

Structura

Planurilor de afaceri participante în concurs

1. Copertă

Pe copertă vor fi indicate date referitoare la: titlul planului de afaceri, detalii despre autori (numele echipei de doi studenți), facultatea/universitatea la care sunt studenți membrii echipei, anul de studii, informații de contact), cadrul didactic coordonator (optional);

2. Cuprins și Rezumatul executiv

Cuprinsul;
Rezumatul executiv va defini conceptul afacerii, rezultate vizate și scopul planului de afaceri
Maxim 250 de cuvinte.

3. Descrierea ideii de afaceri și a produsului

Prezentarea ideii de afaceri, a modelului de business, descrierea produsului/serviciului care urmează să fie realizat, nevoile identificate, realizarea analizei SWOT a ideii de afaceri, aspecte de dezvoltare durabilă, etc. *Maxim 500 de cuvinte*

4. Descrierea companiei

Vor fi detaliate: viziunea, misiunea, valorile, obiectivele, o descriere a industriei în care activează, istoricul companiei (acolo unde aceasta există), aspecte de ordin legal, etc.
Maxim 300 de cuvinte

5. Marketing și vânzări

Se referă la: definirea pieței, potențialul pieței, concurența, profilul consumatorului vizat, segmentarea pieței, aspecte privind strategiile de promovare, de distribuție și vânzări, poziționarea, politica de prețuri, etc.
Maxim 500 de cuvinte

6. Management general, operațional și de resurse umane

Se vor detalia: structura organizatorică, număr de angajați, descrierea echipei de management, responsabilitățile posturilor, organigrama, amplasamentul firmei, clădiri, dotări, tehnologii, descrierea procesului de producție, capacitatea de producție, furnizori, planul de recrutare și selecție a resurselor umane, timp de muncă, salarii, consultanți externi (dacă este cazul), etc.
Maxim 800 de cuvinte

7. Planul financiar

Va conține: documentele financiare (cu previzionare pe trei ani de activitate, din care primul an cu defalcarea pe 12 luni): Bilanțul inițial, de lansare a afacerii, Surse de finanțare, Bugetul de venituri și cheltuieli, Previziunea de cash-flow, Indicatorii de evaluare a afacerii și orice alte documente care susțin informațiile conținute de planul de afaceri

8. Evaluarea riscurilor

Detalierea riscurilor potențiale și a mijloacelor de combatere/atenuare a lor - *Maxim 200 de cuvinte*

9. Anexe

Opțional se pot anexa orice materiale/documente care conțin informații relevante, mai detaliate, care pot fi utile pentru facilitarea evaluării și înțelegerii planului de afaceri: studii de piață, liste de prețuri, copii după contracte importante, CV-uri ale oamenilor-cheie din firmă, referințe, etc.

- *Dezvoltarea capitolelor planurilor de afaceri se va realiza în text-box-uri, după modelul de mai sus*