



Shape the future for Healthy Happy Kids

Au mai ramas doar doua saptamani **pana** la inchiderea inscrierilor in competitia Electrolux Design Lab 2015, a carei tema este „Copii sanatosi si fericiți”. Studentii sau proaspat absolventii de design sau domenii conexe sunt asteptati sa-ti inscrie proiectele pe platforma www.electroluxdesignlab.com **pana la data de 8 aprilie 2015.**

Zone de interes

Ca si in 2014, participantii sunt invitati sa propuna un concept ce vizeaza una dintre urmatoarele zone de interes:

- **Gatitul**
- **Ingrijirea textilelor**
- **Purificarea aerului**

Valoarea premiilor se dubleaza in 2015

Premiul I - **10.000 de euro** si un **internship platit, de sase luni**, la un **centru international de design Electrolux**

Premiul II – 6.000 de euro

Premiul III – 4.000 de euro

Premiul Publicului (pentru cel mai votat proiect de pe platforma Electrolux Design Lab) – 2.000 de euro

Inscrierea in concurs

Concursul cauta idei de produse, accesorii, consumabile si servicii din trei zone de interes: Gatit, Ingrijirea textilelor si Purificarea aerului. Inscrierea in competitie este simpla; **participantii trebuie**

sa trimita descrierea unei idei, o schita ce ilustreaza ideea, precum si o descriere a beneficiilor consumatorilor, oferite de ideea lor.

Romania in Electrolux Design Lab 2014

In 2014, Romania a avut rezultate excelente in cadrul competitiei Electrolux Design Lab. Astfel, in semifinale au ajuns 3 studenti romani (Stefan Bogdan - Universitatea de Arte si Design din Timisoara; Ovidiu Subtire – Universitatea de Vest din Timisoara; Sorinei Rasteanu – Universitatea de Vest din Timisoara). Sorina Rasteanu a reprezentat Romania in finala competitiei, care a avut loc la Paris.

Mai multe detalii despre concurs si conditiile de participare sunt disponibile pe website-ul [Design Lab](#).

Ioana Toni, Media Associate Consumer Division
17th Ceasornicului | Bucharest, 014111, Romania
t. +40 21 301 00 51 | [+40 741 296 454](tel:+40741296454)
IToni@golin.com
www.golin.ro
[#goallin](#)